

ONLINE - Zapraszamy na www.targispecjal.pl

WEBINARIA – KONGRES FMCG, KONFERENCJE FINANSOWE, PANEL MIĘSNY

W PROGRAMIE WYDARZENIA 4-5 LISTOPADA m.in.:

- ◆ Inauguracja otwarcia Targów wraz z wręczeniem Złotych Medalii.
- ◆ Wystąpienie Krzysztofa Tokarza, Prezesa Zarządu Grupy Kapitałowej Specjał, prezentacja GK Specjał.
- ◆ Wręczenie nagród: Złotych Specjałów, statuetek od władz Miasta i Regionu.
- ◆ Prezentacja GFK
- ◆ Debata "Sektor FMCG w nowej rzeczywistości – scenariusze i wyzwania dla handlu. Branża pod presją pandemii i recesji gospodarczej."
- ◆ Debata "Rola sektora hurtowego w strategiach detalistów i dostawców – perspektywy i kierunki rozwoju."
- ◆ Prezentacja: "Zakupy w małych sklepach – jak zmieniał się koszyk zakupowy i jego wartość wraz z kolejnymi miesiącami pandemii."
- ◆ Debata "Małe sklepy po pandemii-jak odpowiedzieć na zmianę potrzeb i perspektyw."
- ◆ Prezentacja "Konsument i zmiany jego zachowań."
- ◆ Debata "Konsument i zmiany jego zachowań."
- ◆ Prezentacja Top Food - najlepsza oferta dla Twojego sklepu.
- ◆ Prezentacja "Jak dzięki ekspozycji i komunikacji sprzedać więcej."

PONADTO:

- ◆ Konferencje finansowe
- ◆ Panel mięsny



MODERATORZY, PRELEGENCI, PANELIŚCI/ZAPROSZENI GOŚCIE:

Łukasz Stępnia
redaktor naczelny,
Wiadomości Handlowe,
Szymon Mordasiewicz, dyrektor,
GfK,
Elżbieta Szarejko, ekspert,
CMR,
dr Michalina Szczepańska, redaktor naczelna,
Handel,
Daniel Zbrozczyk, ekspert,
Nielsen,
dr Marek Borowiński, shop doctor

Marek Bąk, dyrektor handlowy, Dawtona Sp. z o.o., **Rafał Bieniek**, dyrektor handlowy, Kupiec Sp. z o.o., **Maciej Blaut**, distribution channel head, Mars Polska Sp. z o.o., **Roland Brylewski**, dyrektor ds. sprzedaży, Woseba Sp. z o.o., **Marcin Celejewski**, dyrektor generalny, Grupa Żywiec, **Andrzej Charmuszko**, dyrektor sprzedaży, Strauss Cafe Poland Sp. z o.o., **Mariusz Chrobot**, dyrektor generalny, CEDC, **Rafał Chrzanowski**, dyrektor handlowy, Zbyszko Company S. A., **Remigiusz Czernecki**, wiceprezes zarządu, dyrektor handlowy, Grupa Kapitałowa Specjał, **Zenon Daniłowski**, prezes zarządu, Makarony Polskie S.A., **Marek Darul**, prezes, Kupiec Sp. z o.o., **Waldemar Dimke**, dyrektor sprzedaży, Hochland Polska, **Radosław Dlouhy**, sales director petcare, Mars Polska Sp. z o.o., **Adam Dobrowolski**, prezes zarządu, Dobrowolski Sp. z o.o., **Evangelos Evangelou**, prezes, Herbapol Lublin, **Sławomir Głodek**, dyrektor sprzedaży krajowej, Dr Gerard Sp. z o.o., **Piotr Gondek**, krajowy dyrektor sprzedaży i rozwoju dystrybucji, Carlsberg Polska, **Robert Gorczyca**, country sales manager, Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., **Paweł Gurgul**, prezes, Grupa Hortex, **Maciej Herman**, CEO, Lotte Wedel Sp. z o.o., **Piotr Jacewski**, manager field force, Mondelez Polska S.A., **Sławomir Jaszczyszyn**, commercial director, Maspex Food, **Jan Kolański**, prezes, Colian Holding, **Bogusław Kowalski**, prezes zarządu, Graal S.A., **Robert Krawiec**, prezes zarządu, Mamut Polska S.A., **Beata Kulesza**, krajowy kierownik ds. Klientów kluczowych, MW FOOD Sp. z o.o. Sp.k, **Łukasz Kurek**, szef obsługi grupy klientów kluczowych, Cereal Partners Poland Toruń-Pacific Sp. z o.o., **Arkadiusz Kwiatkowski**, dyrektor handlowy, członek zarządu Melvit S.A., **Jan Leja**, prezes, Storck Sp. z o.o., **Łukasz Majcherski**, dyrektor sprzedaży rynek niezależny, Wawel SA, **Waldemar Matuszak**, national key account manager traditional distribution, Bonduelle Polska S.A., **Adam Mokrysz**, prezes, Grupa Mokate, **Takumi Morita**, wiceprezes zarządu, Mosso Kewpie Poland Sp. z o.o., **Michał Mrowiec**, wiceprezes, Kompania Piwowarska, **Mieszko Musiał**, wiceprezes, Carlsberg Polska, **Grzegorz Nicpoń**, dyrektor ds. handlu i marketingu, Goliard Sp. z o.o., **Marek Nizioł**, dyrektor generalny, Pernod Ricard, **Jan Orliński**, dyrektor sprzedaży kanału tradycyjnego, Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o., **Agata Partyka**, dyrektor ds. rozwoju klientów, Danone Polska, **Krzysztof Pawiński**, prezes, Grupa Maspex Wadowice, **Józef Rolnik**, współwłaściciel, Rolnik Sp. J., **Mariusz Rudy**, dr hab. inż. prof. UR Zakład Przetwórstwa i Towaroznawstwa Rolniczego Instytut Technologii Żywności i Żywnienia, Kolegium Nauk Przyrodniczych Uniwersytet Rzeszowski, **Mariusz Rusin**, prezes, Zakłady Mięsne Silesia SA, **Przemysław Sadlik**, manager ds. handlu, Czanieckie Makarony Sp. z o.o., **Jan Sałata**, dyrektor generalny, PSH Nasz Sklep S.A., **Paweł Sałek**, dyrektor handlowy, MW FOOD Sp. z o.o. Sp.k, **Katarzyna Skibińska**, dyrektor handlu i marketingu, Mamut Polska S.A., **Marcin Skowron**, wiceprezes, Zakłady Tłuszczowe "Bielmar" Sp. z o.o., **Rafał Stępnia**, kierownik ds. sprzedaży i rozwoju rynku tradycyjnego, Rolnik Sp. J., **Marek Sypek**, dyrektor generalny, Stock Polska Sp. z o.o., **Piotr Szczelbowski**, dyrektor handlowy, Miedzybrodzkie Makarony Dybał S.J., **Jacek Tarczyński**, prezes zarządu, Tarczyński S.A., **Krzysztof Tokarz**, prezes zarządu, Grupa Kapitałowa Specjał, **Marcin Tubicz**, dyrektor sprzedaży terenowej, McCormick Poland S.A., **Mieczysław Walkowiak**, wiceprezes zarządu ds. handlu i marketingu, Sokół S.A., **Dariusz Wardencki**, general manager, CEE Bahlsen Polska, **Agnieszka Warzycha**, dyrektor sprzedaży, ZPS "JAMAR" Szczepaniak sp.j., **Artur Węglowski**, dyrektor handlowy, Goodvalley Polska, **Tomasz Wielgomas**, wiceprezes, Dawtona Sp. z o.o., **Andrzej Wielgomas**, prezes zarządu, Dawtona Sp. z o.o., **Tomasz Wilkoń**, wiceprezes zarządu, Rabat Detal Sp. z o.o., **Edward Wojtowicz**, kierownik sprzedaży ds. kluczowych klientów hurtowych, Storck Sp. z o.o., **Beata Wójcik**, dyrektor sprzedaży ds. dystrybucji, Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o., **Marian Zych**, wiceprezes, PSH Livio S.A.,

ORGANIZATORZY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



ONLINE - Zapraszamy na www.targispecjal.pl