

Regulamin Loterii Promocyjnej „Specjał spełnia marzenia”

Organizatorem loterii promocyjnej „Specjał spełnia marzenia” jest Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe „SPECJAŁ” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00 – 175 Warszawa, ul. Jana Pawła II 80 lok. 5, KRS 0000270383, NIP 5170199121, REGON 180188892.

Organem wydającym zezwolenie na prowadzenie loterii promocyjnej jest Dyrektor Izby Celnej w Przemysku.

1. W dniu 12 listopada 2013r. podczas targów prowadzonych pod nazwą „XVI Międzynarodowe Targi Biznesowe i Medycyna Rzeszów 2013”, organizowanych w Rzeszowie w Hali Sportowo-Widowiskowej PODPROMIE przy ul. Podpromie 10 w Rzeszowie odbędzie się losowanie z:
 - kuponów konkursowych dołączonych do zaproszenia na targi dla uczestników targów,
 - kuponów konkursowych zamieszczonych w gazecie „Super Nowości” wydanej przez patrona medialnego targów w miesiącu październiku i listopadzie 2013 roku,
 - kuponów konkursowych wydawanych podczas targów przez wystawców stoisk handlowych producentów za realizację zamówienia dla uczestników targów.
2. Loteria urządzona jest na obszarze województwa podkarpackiego, w Hali Sportowo-Widowiskowej PODPROMIE przy ul. Podpromie 10 w Rzeszowie. Czas trwania loterii promocyjnej: od dnia 12.11.2013 r. do dnia 31 stycznia 2014r.
3. Uczestnikami loterii są: osoby odwiedzające targi, które otrzymały od organizatora zaproszenia na targi wraz z kuponem konkursowym w tym osoby posiadające kupony konkursowe zamieszczone w gazecie „Super Nowości” wydanej przez patrona medialnego targów w miesiącu październiku i listopadzie 2013 roku, osoby, które złożyły w czasie targów zamówienia u wystawców stoisk handlowych producentów

uczestniczących

w targach na zakup towarów o minimalnej wartości 1 000 zł netto.

4. Uczestnicy targów zamówienia, o których mowa w pkt 3 niniejszego regulaminu mogą składać wielokrotnie i mogą dorazowo otrzymać kupon konkursowy. Kupony konkursowe za realizację zamówienia będą wydawane przez przedstawicieli handlowych producenta przyjmującego zamówienie.
5. W loterii mogą brać udział osoby prawne i osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia z wyjątkiem pracowników zatrudnionych przez organizatora.
6. Kupony konkursowe, o których mowa w pkt 1 niniejszego regulaminu należy prawidłowo wypełnić i wrzucić do odpowiedniej urny z napisem „Specjał spełnia marzenia” umieszczonej przy głównej scenie znajdującej się na terenie Hali Sportowo-Widowskiej PODPROMIE przy ul. Podpromie 10 w Rzeszowie. Losowania kuponów konkursowych uprawniających do otrzymania nagrody realizowanej w postaci vouchera odbędą się w dniu 12 listopada w godzinach:

- 13:10,

- 14:10,

- 15:10,

- 16:10,

- 17:10,

Podczas każdego losowania, losowane są dwa kupony konkursowe.

7. W celu przeprowadzenia losowania będą dostępne dwie urny:

- jedna na kupony konkursowe dołączone do zaproszenia na targi dla uczestników targów i kupony konkursowe wydawane podczas targów przez wystawców stoisk handlowych producentów za realizację zamówień dla uczestników targów, losowania z tej urny odbędą się w godz.: 13:10, 14:10, 15:10, 16:10.

- druga na kupony konkursowe zamieszczone w gazecie „Super Nowo ci” wydanej przez patrona medialnego targów w miesi cu pa dzierniku i listopadzie 2013r., losowanie z tej urny odb dzie si o godz. 17:10.

Kupony mo na wrzuca do odpowiedniej urny przez cały czas trwania targów. Urna zostanie zamkni ta przez komisj losuj c w celu przeprowadzenia losowania 10 min. przed ka dym z w/w losowa . Po zako czeniu ka dego z w/w losowa urna zostanie ponownie udost pniona dla uczestników loterii.

8. Na jeden kupon konkursowy, o którym mowa w pkt 1 niniejszego regulaminu przypada tylko jedna nagroda realizowana w postaci vouchera. Kupony raz wylosowane nie bior udziału w kolejnym losowaniu. Kupony niewylosowane, o których mowa w pkt 1 niniejszego regulaminu, bior udział w kolejnym losowaniu. Po wyj ciu kuponu z urny Komisja Nadzoru sprawdzi prawidłowo wypełnienia kuponu. W przypadku braku wymaganych danych kupon zostaje odrzucony, a w jego miejsce dokonuje si losowania kolejnego kuponu. Wynik losowania b dzie ogłaszany ustnie bezpo rednio po wylosowaniu ka dego kuponu, przez odczytanie imienia i nazwiska b d nazwy laureata. Z przeprowadzonych losowa Komisja Nadzoru sporz dzi protokół. Uczestnik loterii na swoje danie mo e zapozna si z tre ci protokołu.
9. Laureat, którego kupon konkursowy został wylosowany ma prawo wyboru jednej nagrody realizowanej w postaci vouchera, z listy nagród umieszczonej przy scenie głównej znajduj cej si na terenie Hali Sportowo-Widowiskowej PODPROMIE przy ul. Podpromie 10 w Rzeszowie. Kolejny laureat wyłoniony podczas losowania ma prawo wyboru tej samej nagrody, co poprzedni laureat lub wybra inn nagrod .
10. Nagrody realizowane s w postaci vouchera, **lista nagród wraz z podaniem warto ci brutto ka dej nagrody stanowi zał cznik do niniejszego regulaminu.** Laureaci maj prawo wyboru tej samej nagrody z listy nagród, o której mowa powy ej lub wybra inn nagrod . W zwi zku z powy szym ł czna maksymalna warto nagród to kwota 19 950 zł brutto.

11. Bezpośrednio po każdym losowaniu laureatom obecnym podczas losowania wydawane są formularze odbioru nagród, zawierające informacje o miejscu i czasie realizacji voucherów. Osoby nieobecne podczas losowania mogą zapoznać się z listą laureatów, która zostanie wywieszona w dniu 18 listopada 2013 r., od godziny 9:00 w Dziale Handlowym Organizatora w Rzeszowie przy ul. Ciepłowniczej 8 oraz na stronie internetowej www.specjal.com.pl. Lista ta będzie obejmowała wyłącznie dane dotyczące imienia i nazwiska, imię i nazwisko laureata oraz miejsca zamieszkania lub siedziby. Uczestnik loterii może wyrazić zgodę na publikację powyższych danych osobowych poprzez złożenie swojego podpisu na kuponie konkursowym. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest organizator loterii.
12. Laureat ma prawo odebrać nagrodę realizowaną w postaci vouchera w Dziale Handlowym Organizatora w Rzeszowie przy ul. Ciepłowniczej 8 w okresie od 15 stycznia 2014 r. do 31 stycznia 2014 r. Jeżeli w terminie zakreślonym powyżej laureat nie zgłosi się do organizatora w celu odbioru nagrody realizowanej w postaci vouchera, to wówczas przepada ona na rzecz organizatora.
13. Warunkiem odbioru vouchera jest przedłożenie przez Laureata dokumentu tożsamości. W przypadku, gdy Laureat nie może odebrać nagrody osobiście, nagrodę może odebrać osoba działająca w jego imieniu na podstawie okazanego pełnomocnictwa. Przy odbiorze nagrody pełnomocnik obowiązany jest okazać pełnomocnictwo oraz własny dokument tożsamości. Osoby odbierające nagrody w imieniu osób prawnych winny dodatkowo przedstawić aktualny (nie starszy niż 3 miesiące) odpis z Krajowego Rejestru Sądowego, potwierdzający ich uprawnienia do reprezentowania Laureata.
14. Jeżeli z wydaniem nagrody realizowanej w postaci vouchera wiąże się obowiązek pobrania przez Organizatora podatku, zostanie on pobrany zgodnie z treścią ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (Dz. U. z 2012r., poz. 361 z późn. zm.).
15. W przypadku wylosowania kuponów konkursowych wydawanych przez wystawców stoisk handlowych producentów za realizację zamówień dla uczestników targów nagroda

w postaci vouchera zostanie wydana Laureatowi pod warunkiem dokonanie terminowej zapłaty na rzecz organizatora za zamówiony towar w terminie do dnia 14 stycznia 2014 r.

16. Na dania Laureata organizator ma obowiazek wyda imienne za wiadczenie o uzyskanej nagrodzie.
17. Laureat nie ma mo liwo ci zamiany wybranej nagrody na inn lub dania zamiast nagrody wypłaty gotówki.
18. Wszelkie roszczenia wynikaj ce z loterii przedawniaj si z upływem sze ciu miesi cy liczonych od dnia wymagalno ci. Bieg przedawnienia roszcze ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamacj . Reklamacje nale y zgłasza na pi mie ze wskazaniem danych osoby zgłaszaj cej roszczenie (imi i nazwisko, adres) nazwy loterii, której reklamacja dotyczy oraz rodzaj roszczenia.
19. Wszelkie reklamacje dotycz ce przebiegu loterii promocyjnej w tym losowania nale y składa pisemnie na adres: PPPHU „SPECJAŁ” Sp. z o.o., adres do korespondencji: 35 – 322 Rzeszów, ul. Ciepłownicza 8, w terminie 7 dni od dnia zako czenia losowania nagród zaplanowanego na dzie 12.11.2013r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie b d rozpatrywane. Komisja Nadzoru rozpatrzy zło on reklamacj w terminie 3 dni, po upływie terminu do składania reklamacji informuj c niezwłocznie reklamuj cego o jej wynikach na pi mie.
20. W celu zapewnienia prawidlowo ci urz dzania loterii organizator:
 - a) powoła wewn trzn Komisj Nadzoru czuwaj c nad prawidlowo ci urz dzania loterii i wyda regulamin jej działania.
 - b) w skład Komisji b dzie wchodziła osoba posiadaj ca wiadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów zawodowe uprawniaj ce do nadzorowania przebiegu loterii promocyjnej.
 - c) komisja nadzorowa b dzie wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowi za wynikaj cych z niniejszego regulaminu.
 - d) komisja b dzie organem przeprowadzaj cym post powanie reklamacyjne.

21. Laureat loterii wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie jego wizerunku w produkcjach marketingowo – reklamowych realizowanych przez Organizatora w szczególności w czasopiśmie i innych wydawnictwach, filmach promocyjnych, materiałach reklamowych. Laureaci loterii przekazują Organizatorowi autorskie prawa majątkowe do swojego wizerunku w celu wykorzystania ich w projektach określonych powyżej na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie audiowizualne lub w formie zdjęcia, jakkolwiek technik, niezależnie od standardu, systemu i formatu; wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie utwaleń; nagrywanie na urządzeniach słuchowych do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań; utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
- b) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzenie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji, o której mowa w oświadczeniu;
- c) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub części jakimikolwiek nośnikami i w jakiegokolwiek formie;
- d) opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotniania rezultatów tych zmian z zachowaniem praw osoby, która je wykonała;
- e) rozpowszechnianie przez osoby trzecie w sposób publiczny lub niepubliczny;
- f) wykorzystywanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji pracodawcy, jego produktów i usług oraz innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; w szczególności prezentacja na targach, galach, spotkaniach biznesowych, szkoleniach;
- g) wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz kopii sporządzonych zgodnie z postanowieniami umów.

Powyższe autorskie prawa majątkowe do wizerunku mogą być wykonywane na obszarze Rzeczypospolitej i reszty świata i bez ograniczeń czasowych, jak również mogą być przenoszone na inne podmioty i podlegać zbyciu.

22. Wszelkie sprawy sporne poddane zostaną pod orzecznictwo Sądu w Rzeszowie.
23. Regulamin zostanie wywieszony na urnie do której będą wrzucane kupony konkursowe w czasie trwania targów oraz będzie dostępny w recepcji targów.
24. Wrzucenie przez uczestnika loterii kuponu do urny jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.